# Lamborghini Montréal



### **OBJECTIF:**

La salle d'exposition présente une marchandise de luxe; ainsi, l'aspect et la durabilité de cet espace sont primordiaux. Les locaux appartenaient déjà à un concessionnaire automobile à l'époque où John Scotti a pris possession des lieux. Cependant, l'espace était trop petit pour répondre à ses besoins, et il a fallu l'agrandir pour qu'il soit adapté à la croissance des activités.

main avec des cuirs fins, de la soie pure et de la fibre de carbone ultralégère.

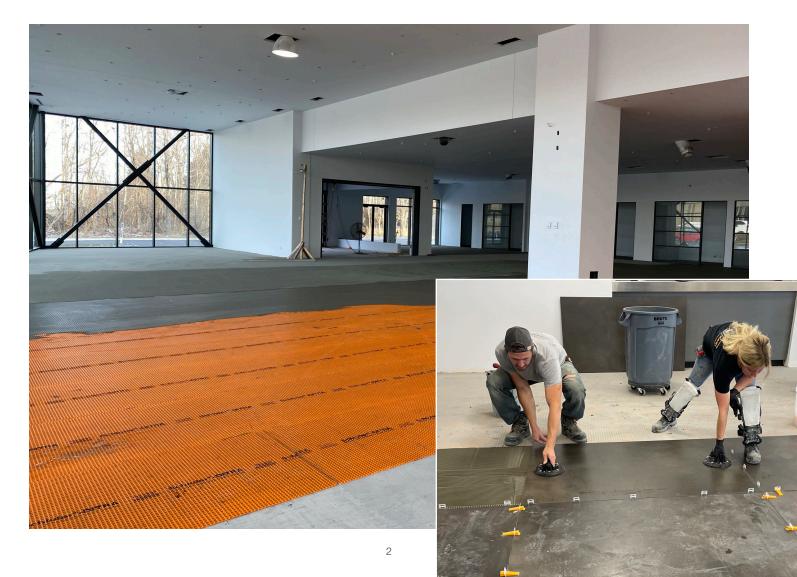


1

## LE DÉFI :

Du point de vue de la construction, le défi consistait à relier la dalle de béton à la nouvelle dalle tout en inclinant le plancher pour faciliter l'entrée des véhicules dans la salle d'exposition. Il fallait aussi créer une allée vers la zone de service. Cependant, tous les planchers étaient de hauteur différente. Après avoir enlevé le carrelage existant, poncé le sol à certains endroits, et utilisé du mortier sec et du revêtement autonivelant en guise de touche finale, l'équipe a installé une membrane de désolidarisation DITRA.





#### **SOLUTION:**

Schluter®-DITRA a permis de réaliser trois objectifs importants :



Les joints de mouvement, quant à eux, ont permis une installation nette du carrelage dans l'ensemble de l'espace. En effet, sans ces joints, les dalles auraient pu se fissurer à des points critiques de transition.

## **RÉSULTATS:**

L'objectif final de ce projet était de créer un espace plus grand d'aspect luxueux, à la hauteur de la réputation de la marque. Aujourd'hui, la salle d'exposition est tout simplement sublime et, grâce au soin apporté à l'installation et à la qualité des produits, elle le restera pendant de très nombreuses années.