



We're hiring!

Marketing Coordinator

Montreal, QC

Who you are...

Reporting to the Director of Marketing North America, the Marketing Coordinator is responsible for coordinating marketing projects, campaigns, and special requests from internal and external customers. The Marketing Coordinator, with their exceptional organizational and time management skills, provides support for various projects and initiatives within the marketing department as needed. The Marketing Coordinator plays a key role in ensuring marketing initiatives are delivered on time, on brand, and in alignment with departmental priorities.

What you'll do...

- Manage the translation workflow
 - Enter translation requests in the translation management system and distribute completed translations
 - Manage timelines, follow-ups, and priorities
 - Act as a liaison between the business and external translators
- Work with suppliers to develop & produce marketing collateral
- Coordinate various marketing and communications projects and initiatives
- Act as the main point of contact for requests from sales & other departments
- Represent marketing on cross-departmental projects

We're looking for...

- BA in Marketing, Communications, or other related fields
- 3 to 5 years of experience in a related position
- Bilingual in French and English, both oral and written
- Excellent verbal and written communication skills
- Demonstrates a high level of organization and attention to detail
- Possess a solid foundation in core marketing principles

What we offer...

We offer a wide range of benefits, from bonus programs, to retirement planning & assistance contributions, as well as hybrid work model.

For a comprehensive overview of our benefits, please check out our careers page.

What we pay...

Starting at \$59,000 CAD annually



careercanada@schluter.com



We're hiring!

Coordonnateur/trice marketing

Montreal, QC

Qui vous êtes...

Relevant du directeur Marketing Amérique du Nord, le/la coordonnateur/trice marketing est responsable de la coordination des projets marketing, des campagnes et des demandes spéciales provenant des clients internes et externes. Grâce à son excellent sens de l'organisation et à sa capacité à gérer efficacement les priorités, il soutient diverses initiatives et projets du département marketing selon les besoins. Le coordonnateur marketing joue un rôle clé pour assurer la réalisation des initiatives marketing dans les délais prescrits, en conformité avec l'image de marque et en adéquation avec les priorités du département.

Ce que vous ferez...

- Gérer le processus de traduction
 - Saisir les demandes de traduction dans le système de gestion des traductions et distribuer les traductions terminées
 - Gérer les échéances, les suivis et les priorités
 - Assurer la liaison entre l'entreprise et les traducteurs externes
- Collaborer avec les fournisseurs pour élaborer et produire du matériel de marketing
- Coordonner divers projets et initiatives de marketing et de communication
- Servir de point de contact principal pour les demandes provenant du service des ventes et d'autres services
- Représenter le service du marketing dans le cadre de projets interdépartementaux

Nous recherchons...

- Baccalauréat en marketing, en communication ou dans un domaine connexe
- De 3 à 5 ans d'expérience dans un poste similaire
- Bilingue en français et en anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Excellentes aptitudes en communication orale et écrite
- Fait preuve d'un sens aigu de l'organisation et d'une grande attention aux détails
- Possède de solides connaissances des principes fondamentaux du marketing

Ce que nous offrons...

Nous offrons un ensemble complet d'avantages sociaux, tels que des programmes de primes, des cotisations pour la planification et l'aide à la retraite, ainsi qu'un modèle de travail hybride.

Pour obtenir un aperçu complet de nos avantages sociaux, veuillez consulter notre page Carrières.

Ce que nous payons...

À partir de 59 000 \$ CAD par année



careercanada@schluter.com