



We're hiring!

Digital Asset Manager

Montreal, QC

Who you are...

Reporting to the Director of Marketing, the Digital Asset Manager bridges marketing and IT stakeholders by translating organizational goals into clear technical requirements for the DAM system. Leveraging deep DAM expertise and cross-functional collaboration, the role drives DAM strategy and processes to meet user needs and company objectives.

What you'll do...

- Own and drive the DAM product vision and roadmap, ensuring alignment with overall business objectives.
- Collaborate with global stakeholders (marketing, e-commerce, IT) to gather requirements and ensure the DAM supports key workflows.
- Define and enforce taxonomy, metadata standards, and governance to ensure asset consistency, usability, and compliance.
- Translate business needs into prioritized backlogs, user stories, and release plans in partnership with IT teams.
- Support adoption and success through user training, testing, performance monitoring, and continuous improvement.

We're looking for...

- Bachelor's degree or equivalent combination of relevant experience and training, with proven experience acting as a product owner or business lead for an enterprise DAM or content management platform.
- Deep understanding of DAM principles and best practices, including metadata, taxonomy, digital rights management, workflows, and system integrations.
- Strong ability to analyze business and user needs and translate them into clear requirements, user stories, and priorities using Agile methodologies.
- Experience working with international teams and ability to travel internationally across Europe and North America.

What we offer...

We offer a wide range of benefits, from bonus programs, to retirement planning & assistance contributions, as well as hybrid work model.

For a comprehensive overview of our benefits, please check out our careers page.

What we pay...

\$71,000 CAD - \$88,000 CAD



careercanada@schluter.com



Nous embauchons!

Gestionnaire des actifs numériques

Montreal, QC

Qui vous êtes...

Rattaché au Directeur du marketing, le Gestionnaire des actifs numériques fait le lien entre les équipes marketing et informatiques en traduisant les objectifs organisationnels en exigences techniques claires pour le système de gestion des actifs numériques (DAM). S'appuyant sur une expertise approfondie des systèmes DAM et une collaboration transversale, ce rôle pilote la stratégie et les processus DAM afin de répondre aux besoins des utilisateurs et aux objectifs de l'entreprise.

Ce que vous ferez...

- Définir et piloter la vision produit et la feuille de route du DAM, en assurant leur alignement avec les objectifs globaux de l'entreprise.
- Collaborer avec des parties prenantes mondiales (marketing, e-commerce, IT) afin de recueillir les besoins et de garantir que le DAM soutient les principaux flux de travail.
- Définir et faire respecter la taxonomie, les normes de métadonnées et la gouvernance afin d'assurer la cohérence, la facilité d'utilisation et la conformité des actifs.
- Traduire les besoins métier en backlogs priorisés, récits utilisateurs et plans de livraison, en partenariat avec les équipes IT.
- Favoriser l'adoption et la réussite du DAM par la formation des utilisateurs, les tests, le suivi de la performance et l'amélioration continue.

Nous recherchons...

- Diplôme universitaire (baccalauréat) ou combinaison équivalente d'expérience pertinente et de formation, avec une expérience confirmée en tant que propriétaire de produit ou responsable métier pour une plateforme DAM ou de gestion de contenu d'entreprise.
- Excellente maîtrise des principes et des meilleures pratiques en DAM, incluant les métadonnées, la taxonomie, la gestion des droits numériques, les flux de travail et les intégrations systèmes.
- Solide capacité à analyser les besoins métiers et utilisateurs, et à les traduire en exigences claires, récits utilisateurs et priorités à l'aide de méthodologies Agile.
- Expérience de travail avec des équipes internationales et disponibilité pour voyager à l'international en Europe et en Amérique du Nord.

Ce que nous offrons...

Nous offrons un ensemble complet d'avantages sociaux, tels que des programmes de primes, des cotisations pour la planification et l'aide à la retraite, ainsi qu'un modèle de travail hybride.

Pour obtenir un aperçu complet de nos avantages sociaux, veuillez consulter notre page Carrières.

Ce que nous payons...

\$71,000 CAD - \$88,000 CAD



careercanada@schluter.com